

Informatie over de sprekers en trainers



**Kirsten
Verdel**

Kirsten Verdel is bekend van haar rol in de verkiezingscampagne in 2008 van de huidige Amerikaanse president Barack Obama. Verdel was werkzaam als staf-medewerkster voor Obama, in het campagne team van de Democratische Partij. Ze was de eerste buitenlander ooit die direct op het landelijk hoofdkantoor van de Democratische Partij werkzaam was tijdens de presidentsverkiezingen. Over haar ervaringen schreef zij het succesvolle boek "Van Rotterdam naar het Witte Huis". Die weg begon in de jaren '90.



**Lars
Duursma**

Lars Duursma is erkend debatexpert, coach, debattrainer, gespreksleider en dagvoorzitter bij Debatrrix. Hij werd driemaal Nederlands, tweemaal Europees en in 2006 zelfs wereldkampioen debatteren en is auteur van de bestseller Ik krijg altijd gelijk. Lars geeft regelmatig trainingen aan (kandidaat-) Tweede Kamerleden, managers, advocaten, trainees, ondernemingsraden, ambtenaren, studenten en scholieren in het binnen- en buitenland. Sinds 2008 coacht hij ook politici en managers op directieniveau. In de media is Lars een vaste deskundige voor het NOS Journaal op 3, waarvoor hij alle belangrijke toespraken en debatten analyseert. Voor NRC Handelsblad analyseert hij regelmatig de Nederlandse politiek. Daarnaast publiceerde hij meer dan veertig artikelen in onder meer nrc.next en gaf hij analyses op Radio 1, Radio 2, 3FM, BNR Nieuwsradio, NOVA en RTL Nieuws.



**Victor
Vlam**

Victor Vlam is erkend debatdeskundige, trainer, coach en debatleider bij Debatrrix. Als trainer heeft hij ervaring met een breed scala aan doelgroepen, in het binnenland én het buitenland. De consultants van Accenture, de NAVO officieren in Macedonië, en beroepssprekers zoals advocaten en (kandidaat) Europarlementariërs hebben training van Victor gehad. Door de media wordt Victor regelmatig gevraagd om de retorische trucs van de meest prominente sprekers bloot te leggen. Zo publiceerde hij in nrc.next in het najaar van 2008 een serie artikelen over de retorische vaardigheden van de Amerikaanse presidentskandidaten. Verder is hij in o.a. het NOS Journaal op 3, het Algemeen Dagblad, Onze Taal en BNR Nieuwsradio verschenen om bekende sprekers, speeches en debatten te analyseren.

**ZUIDAS
A'DAMBRIGHTCITY**

Adres

Amsterdam Bright City
Claude Debussylaan 2-8
1082 MD Amsterdam

Telefoon

020- 50 42 533 (Kantoor)

Meer informatie

www.amsterdambrightcity.nl
elena.lommers@amsterdambrightcity.nl



Meer informatie en aanmelden op www.amsterdambrightcity.nl



**ZUIDAS
A'DAMBRIGHTCITY**

Where talents connect and friends meet



Masterclass The Obama Tactics

Donderdag 1 juni 2010

Meer informatie en aanmelden op www.amsterdambrightcity.nl

ABC Masterclass The Obama Tactics

Inleiding

Barack Obama wist tijdens de afgelopen Amerikaanse presidentsverkiezingen veel harten te veroveren. Een nieuwe leider is opgestaan! Een leider die niet alleen mensen duidelijk maakt dat de wereld aan verandering toe is, maar die mensen ook het vertrouwen geeft dat ze in staat zijn het lot in eigen hand te nemen en de veranderingen zelf te initiëren. Yes we can! was een bekende slogan van de Obama campagne.

Het voorbeeld van Obama is een schoolvoorbeeld voor organisaties en medewerkers over het zorgvuldig en consistent bouwen aan een strategie en imago. Het succes van Barack Obama is een combinatie van leiderschapsvaardigheden, oratietechnieken, heldere visie, duidelijke strategie en mensenkennis.

Niet iedereen kan Obama worden. Toch is het mogelijk om een aantal technieken van overtuigend openbaar optreden te leren, die ook Obama zorgvuldig toepast. Ook u kunt na afloop van dit programma uw collega's, klanten en relaties het 'Yes-we-can!'-gevoel bezorgen, ook als een situatie op het eerste gezicht uitzichtloos lijkt.

Programma

In the Obama Tactics leert u meer over zijn campagnestrategie. Kirsten Verdel, die tijdens de verkiezingsrace van 2008 mee heeft gewerkt aan het opzetten van de campagne van Barack Obama, deelt eerst haar ervaringen met de deelnemers.

Daarna worden de deelnemers getraind om de overtuigingstechnieken van Obama toe te passen in hun dagelijks leven. De training wordt verzorgd door twee trainers, Lars Duursma en Victor Vlam. Ze zijn vooral bekend van NRC Handelsblad, NOS Journaal op 3, NOVA, NOVA college Tour en andere media waar ze gevraagd worden om speeches en debatten te analyseren.

Het trainingsprogramma kent een aantal verrassingselementen, zoals een competitie-aspect en koppeling van professionals en studenten. De deelnemers zullen over een aantal groepen verdeeld worden. Iedere groep presenteert na afloop een casus aan publiek. Het team dat de casus op de meest overtuigende manier presenteert staat een leuke prijs te wachten.

Doelgroep:

The Obama Tactics programma richt zich in de eerste instantie op Young Professionals met max. 5 jaar werkervaring. Echter, het is ook aan te raden aan andere professionals.

Leerdoelen deelnemers:

- Kennisverbreding strategievorming en personal branding
- Overtuigingskracht
- Presentatievaardigheden
- Mondelinge uitdrukkingsvaardigheid
- Overwicht
- Tactisch gedrag

Investering

- De kosten van het dagprogramma bedragen € 250,- (excl. BTW) per persoon, inclusief trainings- en informatiemateriaal, koffie, thee, frisdrank, lunch en borrel na afloop.
- Bij aanmelding van meerdere collega's wordt er een pakketkorting berekend van 5% per persoon tot maximaal 20%.
- Let op: Medewerkers van de Founding Partners van Amsterdam Bright City krijgen 25% bij de inschrijving.

Programma/dagindeling:

- | | |
|-------|--|
| 11.00 | Welkom & uitleg |
| 11.10 | Obama strategie door K. Vendel |
| 12.10 | Groepsindeling, incl. studenten, bespreken casus |
| 12:30 | Lunch break |
| 13.00 | Training Spreken als Obama |
| 17:30 | Afronding, vertaling naar praktijk, voorbereiding speech |
| 18:20 | Speeches per team op het podium |
| 18.30 | Bekendmaking winnaar |
| 19.00 | Einde programma, netwerkborrel |

Inschrijven

Deadline inschrijving is 5 mei 2010. Max. aantal deelnemers is 40. Het aantal plaatsen is beperkt. Wees er snel bij!

ZUIDAS
A'DAMBRIGHTCITY

Where talents connect and friends meet

